

УДК 004.92

MODELING WEB PROJECTS IN THE STYLE OF MINIMALISM**МОДЕЛЮВАННЯ ВЕБ-ПРОЄКТІВ У СТИЛІ МІНІМАЛІЗМУ****Savka N.Ya. / Савка Н.Я.***PhD, As.prof. / к.т.н., доц.*

ORCID: 0000-0003-4182-7867

Krynytskyi O.V. / Криницький О.В.*студент / student***Zhigalo Ya. / Жигало Я.***студент / student**West Ukrainian National University, Ternopil, Olena Teliha 8, 46003**Західноукраїнський національний університет, Тернопіль, Олени Теліги 8, 46003***Pohorilets A.V./ Погорілець А.В.***Separate structural subdivision "Ternopil Professional College" of**Ternopil Ivan Puluj ational Technical University, Ternopil, Lesya Kurbasa 13, 46003**Відокремлений структурний підрозділ «Тернопільський фаховий коледж»**Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя,**Тернопіль, Леся Курбаса 13, 46016*

Анотація. Розглянуто основні задачі сучасного дизайнера-розробника для досягнення мети замовника. Охарактеризовано існуючі стилі у веб-дизайні, які відображають виклики теперішнього світу. Обґрунтовано доцільність використання мінімалізму, як способу привернення уваги до важливих складових веб-проєктів.

Ключові слова: мультимедіа, веб-проєкт, веб-дизайн, стиль мінімалізму.

Abstract. The main tasks of modern designer-developer to achieve the customer's goal are considered. Existing styles in web design that reflect the challenges of today's world are characterized. The expediency of using minimalism as a way of drawing attention to important components of web projects is substantiated.

Key words: multimedia, web project, web design, minimalism style.

Вступ.

Розвиток технологій з кожним роком сягає нових висот у своєму прогресі. Це стосується усіх напрямків інформаційних технологій (ІТ), зокрема, й веб-індустрії. Якщо раніше веб-сторінки слугували виключно як спосіб представлення інформації, то сьогодні – це потужний двигун продажів у світі. Таким чином, замовники ІТ-проєктів в особі веб-дизайнера вбачають не лише спеціаліста із оформлення сторінок. Вони розглядають дизайн як основний інструмент для продажу своїх послуг і просування в мережі.

Зважаючи на вищезазначене, формується навантаження і задачі веб-дизайнера, вирішення яких повинно задовольняти цілі замовника в умовах сучасних викликів. Таким чином, для досягнення бажаного результату дизайнер повинен в комплексі вирішувати цілий спектр задач, зокрема, дослідження та аналіз сприйняття різного роду інформації й засвоєння її користувачами, методи наповнення текстових блоків, використання шрифтів, графіки, анімації, використання веб-аналітики [1].

Таким чином, ціллю веб-дизайну виступають дослідження психологічних факторів впливу на людське сприйняття із застосуванням веб-сайтів. Для цього на веб-ресурсах розміщують вказану замовником інформацію, сторінку

оформляють у певних кольорах та їх відтінків, розробляють візуальний підхід для зручності користування навігацією.

В дизайні є свої тенденції, на які опираються дизайнери. Сьогодні найпопулярнішими вважаються веб-ресурси таких стильових напрямків: класика, мінімалізм, типографіка, стиль metro (картковий дизайн), flat дизайн, organic & natural.

Попри різноманітність варіантів дизайну веб-ресурсів, замовник у результаті хоче бачити абсолютно новий продукт, який включає такі складові: зручний функціонал, бажання повернутися на сторінку і, найважливіше, – щоб наповнення сайту сприяло активним продажам. При цьому на перший план виступає мінімалістичний стиль, в якому ключовим аспектом є взаємозв'язок простору та об'єктів.

Основний принцип стилістики мінімалізму полягає в акцентуванні уваги користувача на важливих елементах сайту. Таким чином, в дизайні зрівноважуються естетична та функціональна частини, що у результаті представляють гармонійний візуальний тандем [2].

У веб-сайтах в стилі мінімалізму основна увага приділяється контенту. Ілюстрації, фотокартки, зображення використовують обмеженої колірної гами, застосовують шрифти різних варіацій, що дозволяє виділити основне. Шрифт повинен гармонійно поєднуватися з іншими елементами проекту: кольорами, формами та графікою. Таким чином, шрифт має доповнювати та підкреслювати загальний стиль веб-ресурсу [3].

Зважаючи на вищезазначене, веб-ресурси на основі мінімалізму відзначаються суттєвими перевагами, зокрема:

- основна увага стосується контенту;
- грамотно розставлені акценти сприяють зростанню конверсії – коефіцієнта відношення кількості користувачів, які здійснили будь-які цільові операції на сайті до загальної кількості користувачів;
- скорочення завантаження сторінок у часі;
- використання візуально зрозумілої навігації, що робить сайт комфортним для користувачів;
- загальний вигляд сайту породжує відчуття легкості.

У зазначеному дизайні використовують об'єкти із мінімальною кількістю деталей. Ними можуть бути геометричні фігури, базові кольори та прості текстові блоки. Об'єкти повинні просто і чітко відображати суть без зайвих відволікаючих деталей. Варто зазначити, що у стилі мінімалізму, зазвичай, виконують такі веб-ресурси, як: портфоліо, landing (цільові сторінки), блоги, корпоративні сторінки організацій.

Отже, мінімалізм у мультимедійному дизайні відзначається простотою, чіткістю та функціональністю. Такий стиль створює естетично приємний вигляд й сприяє кращому сприйняттю інформації із акцентами на важливих деталях, що забезпечує ефективну та емоційно насичену взаємодію з аудиторією.

Література:

1. Raskin J. The humane interface: new directions for designing interactive systems. Addison-Wesley Professional, 2000. 233 p.
2. Teodorescu I. et al. Landing Pages Features to Attract Customers // Ovidius University Annals, Economic Sciences Series. 2015. Т. 15. №. 2. Р. 360-363.
3. Crowder D. A. Building a Web site for Dummies. John Wiley & Sons, 2010. 368 p.

Стаття відправлена: 20.01.2024 р.
Савка Н.Я., Криницький О.В., Жигало Я., Погорілець А.В.