

## MOTIVATION OF UNIVERSITY STUDENTS FOR HEALTH AND TOURISM ACTIVITIES

### МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДО ЗАНЯТЬ ОЗДОРОВЧОЮ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

**Holovach I.I. / Головач І.І.**

*PhD, Associate Professor / к фіз. вих., доцент.*

*ORCID:/0000-0001-7669-5070*

**Semenuk A.V. / Семенюк А.В.**

*Borys Grinchenko Kyiv University, Levka Lukyanenko 13-B, 04212*

*Київський університет імені Бориса Грінченка, вул. Левка Лук'яненка, 13-Б, 04212*

**Анотація.** В роботі розглядається мотивація студентів першокурсників до занять оздоровчою туристичною діяльністю та фактори впливу на формування мотивації з метою залучення молоді до активних занять.

**Ключові слова:** оздоровча туристична діяльність, мотивація, студенти перших курсів закладів вищої освіти, практичні рекомендації.

**Abstract.** The work examines the motivation of first-year students to take part in recreational tourism activities and factors influencing the formation of motivation to active tourism activities.

**Key words:** health tourism activities, motivation, first-year students of higher education institutions, practical recommend.

В Україні досить актуальною є проблема погіршення стану здоров'я молоді. Тому є багато причин: політична ситуація, що склалася, не адекватність відпочинку, зниження рівня рухової активності, надлишок інформації; значні навчальні і емоційні стреси, хронічна втома [1,2,3]. Тому аналіз факторів формування мотивації у молоді до занять оздоровчою туристичною діяльністю є потрібним для стабілізації ситуації.

Для визначення особливостей формування мотивації першокурсників до занять оздоровчою туристичною діяльністю, нами було організовано та проведено анкетування студентів першого курсу Факультету здоров'я, фізичного виховання і спорту Київського університету імені Бориса Грінченка. Основу дослідження склала спеціально розроблена автором анкета, яка містила в собі 25 запитань. В анкетуванні загалом прийняло участь 16 чоловік, з яких 10 хлопців і 6 дівчат.

Опрацювавши відповіді респондентів на запитання “Чи подобаються Вам подорожі, екскурсії та походи”, стало відомо, що: 87,5 % студентів віддають перевагу такому різновиду рухової активності, а 12,5% не визначилися з відповіддю. Таким чином, більшості молоді подобаються рекреаційна туристська діяльність (подорожі та екскурсії).

Аналізуючи відповіді респондентів на питання: “Як часто Ви подорожуєте Україною”, ми отримали наступні відповіді: 56,3% студентів подорожують країною рідше одного разу в рік, щороку подорожують 31,3%, що півроку виділяють час на подорож 6,3%, і взагалі ніколи не подорожували в межах України 6,3%. Виходячи з даних відповідей, можна зробити висновок, що більшість студентів першого курсу дуже рідко подорожують містами України.

Ми визначили, в яку пору року студентам більш за всього комфортніше подорожувати. Більшість респондентів зазначили, що їм зручніше буде

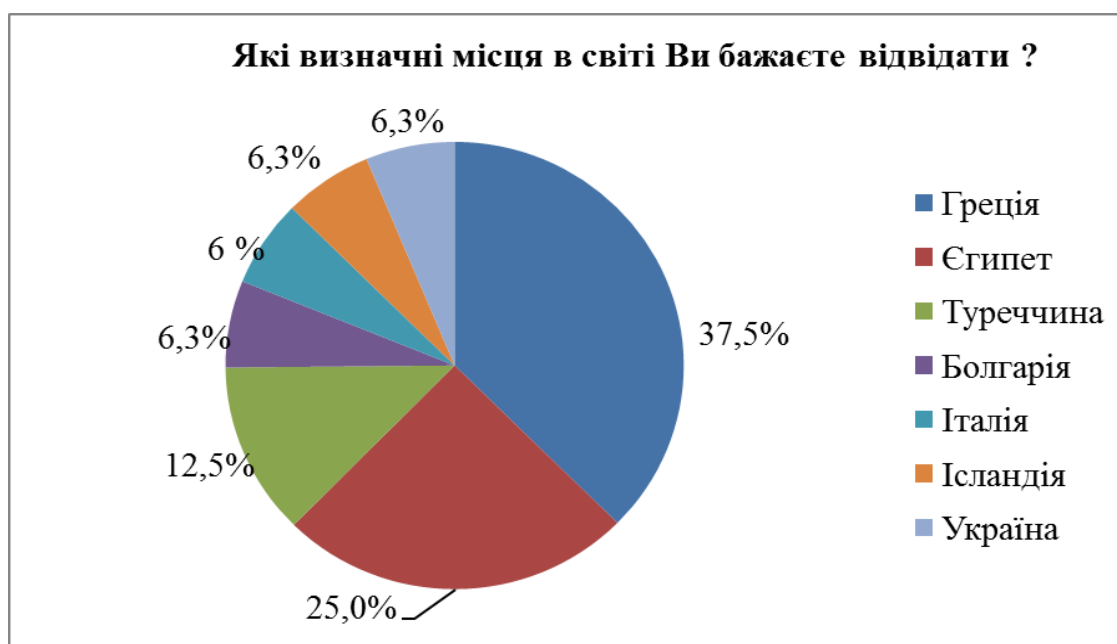
подорожувати саме влітку - 33%. По 31 % - отримали «весна» та «осінь». Найменшу кількість голосів отримала «зима» – 5%. З цього можна зробити висновок, що подорожі в ті місцевості, де низька температура, не буде популярним у молоді. Зауважимо, що наявність у студентів особистого якісного спорядження також впливає на вибір сезону подорожі.

Цікавим є те, що 93,8% респондентів хотіли б поїхати у туристичний похід з друзями. Тобто, дружня команда та товариство сприяє збільшенню кількості туристів і популяризації оздоровчого туризму в цілому. В індивідуальний похід з гідом готові піти всього 6,2%.

Одним із завдань проведеного дослідження було виявлення найбільш визначних та бажаних молоддю місць, для майбутнього туристичного походу. Аналіз відповідей показав такі результати: Карпатські гори – 75,0 %, що доводить їх популярність. Ще 18,8% респондентів обрали заповідник Асканія Нова, а 6,1% - озеро Синевір. Проаналізувавши результати, варто зазначити, що більшість студентів обрали горну місцевість для подорожі.

На запитання “Чи ходили Ви у туристичний похід з батьками?” ми отримали наступні відповіді від студентів: 56,2% респондентів зазначили що ходили у походи з батьками, і відповідно 43,8% дали негативну відповідь. Тобто, важливий перший досвід туристської оздоровчої діяльності дітей з батьками, які більш детально ознайомлять з флорою та фауною і проводять корисно час разом.

Обробивши відповіді студентів на питання про визначні місця в світі, які подобаються студентам для туристичної діяльності, (рисунок 1), ми дійшли висновку, що: більшість респондентів бажають відвідати Грецію, Єгипет та Туреччину. На наш погляд, такі результати можна пояснити тим, що ці країни мають розвинуту туристську інфраструктуру, безпечні та доступні в ціновому форматі.



**Рисунок 1 – Перелік найбільш популярних для відвідування студентами місць у світі.**

*Джерело- авторська розробка*

Досить важливим було питання про те, чи хотіли б студенти, щоб на факультеті був створений студентський туристичний клуб. І ось які результати ми отримали: 87,5 % респондентів відповіли, що за створення туристичного клубу на факультеті. Незначний відсоток респондентів – 12,5 % не виявили бажання для створення туристичного клубу. Загалом, великий відсоток позитивних відповідей каже про те, що першокурсники позитивно відносяться до туристичної діяльності і хотіли б більше часу приділяти туризму.

Проаналізувавши відповіді на питання “Куди б Ви хотіли поїхати по програмі походу вихідного дня?”, ми отримали такі результати: 56,3% респондентів бажають відвідати Труханів острів (це в межі міста Києва), а 43,8% віддали перевагу відвідуванню парку в Умані (Софіївка). Тобто, не всі студенти відчувають впевненість до походів вихідного дня, де необхідно організувати ночівлю.

Доцільно зазначити, що першокурсники розуміють позитивний вплив оздоровчої туристичної діяльності на організм людини, про це свідчать отримані результати анкетування: 87,5% респондентів відповіли, що знають про те, що під час походу людина оздоровлюється, інші 12,5% поки що в цьому не впевнені.

Також ми визначили основні джерела отримання інформації про туризм студентів, і ось які результати: найбільший відсоток отримала мережа Інтернет 73%, а 21% респондентів обрали телебачення і розповіді батьків та друзів. Ще 6% обрали джерелом інформації рекламні журнали та газети спеціалізованих туристських фірм і компаній.

Покажемо те, що великий відсоток студентів не лякає той факт, що у поході доведеться самому готувати собі їжу.

Одним із важливих запитань у нашому дослідженні було виявити, що саме студентам не сподобалося у їхньому поході. І ось які результати ми отримали: 56,3% респондентів зазначили, що взагалі ніколи не брали участь у поході. Ще 11,5 % відповіли, що їм не сподобався важкий рюкзак і відсутність відповідного спорядження -13,5%. Та 18,7% першокурсників обрали колектив як основну причину незадоволення походом.

Проаналізувавши результати соціального дослідження, ми пропонуємо студентам першокурсникам практичні поради, які можуть допомогти подолати негативні фактори впливу на формування мотивації. А саме:

- екскурсії вихідного дня;
- активне дозвілля та спортивно-тренувальне орієнтування;
- екскурсії; туристичні зльоти, змагання;
- вправи зі спортивного орієнтування;
- вправи зі скелелазіння;
- спеціальні вправи на динамічну рівновагу та вестибулярну стійкість;
- підготовка спорядження до не категорійних походів.

Отже, були визначені фактори, що впливають на формування мотивації студентів першого курсу до занять оздоровчо -туристичною діяльністю. А саме: зацікавленість відвідати певну місцевість, безпека, наявність якісного

особистого спорядження, дружня команда туристів, доступна ціна для подорожі, комфортний сезон відвідування, теоретичні знання та практичні вміння організувати побут у походних умовах.

Отримані результати проведеного дослідження доцільно використовувати для подальшого залучення студентської молоді до активних занять оздоровчою туристичною діяльністю.

### **Література.**

1. Андрєєва О. В. Фізична рекреація різних груп населення: монографія / О. В. Андрєєва. – К.: ТОВ «НВП Поліграфсервіс», 2014. – 280 с.
2. Круцевич Т. Ю. Рекреація у фізичній культурі різних груп населення: навч. посібник / Т.Ю. Круцевич, Г. В. Безверхня – К.: Олімп. л.–ра, 2010. – 248 с
3. Круцевич Т., Андрєєва О., Благій О., Погасій Л., Головач І. Умови реалізації програми позакласних занять з використанням засобів екологічного туризму. Актуальні проблеми і перспективи розвитку фізичного виховання, спорту і туризму. Колективна монографія за ред. Н. Пангелової. Переяслав, 2020. С. 157-167.

Стаття відправлена: 04.02.2023 р.

© Головач І.І.

© Семенюк А.В.