

УДК: 004.738.5:658.8

**MAIN TRENDS IN WEB DESIGN IN 2024
ОСНОВНІ ТРЕНДИ У ВЕБ-ДИЗАЙНІ У 2024 РОЦІ****Yanchuk T.V. / Янчук Т.В.**

ORCID: 0000-0003-3901-7670

Ph.D., Associate Professor / к.е.н., доцент

Ivchuk K.I. / Івчук К.І.

student / студентка

Vasyl' Stus Donetsk National University/

str. 600-richchia, 21, Vinnytsia, 21021, Ukraine

Донецький національний університет імені Василя Стуса/

вул.600-річчя, 21, Вінниця, 21021, Україна

Анотація. Робота присвячена аналізу основних трендів у веб-дизайні у 2024 році, які визначають сучасні вимоги до візуальної естетики, функціональності та взаємодії користувачів із вебресурсами. Розглянуто ключові напрямки, такі як інтерактивний дизайн, мікровзаємодії, адаптивність для різних пристроїв, мінімалізм і використання штучного інтелекту. Досліджено вплив цих тенденцій на користувацький досвід і конкурентоспроможність компаній у цифровому середовищі.

Ключові слова: веб-дизайн, тренди 2024, адаптивність, мікровзаємодії, штучний інтелект, UX/UI, мінімалізм.

Abstract. The work is devoted to the analysis of the main trends in web design in 2024, which determine the modern requirements for visual aesthetics, functionality and interaction of users with web resources. Key areas such as interactive design, micro-interactions, adaptability for different devices, minimalism and the use of artificial intelligence are considered. The influence of these trends on the user experience and competitiveness of companies in the digital environment is investigated.

Keywords: web design, 2024 trends, adaptability, micro-interactions, artificial intelligence, UX/UI, minimalism.

Вступ.

У сучасному цифровому світі веб-дизайн є невід'ємною частиною розвитку бізнесу, комунікації з клієнтами та створення брендової ідентичності. Веб-дизайн, як ключовий елемент цифрового середовища, перебуває у постійному розвитку, реагуючи на технічний прогрес, зміни у поведінці користувачів та вимоги ринку. У 2024 році ця галузь стикається із новими викликами та можливостями, які формують тренди майбутнього. Зі збільшенням конкуренції в онлайн-просторі та зростанням вимог користувачів до зручності, швидкості та естетики вебсайтів, тренди веб-дизайну постійно змінюються. Сучасні веб-сайти вже давно перестали бути просто джерелом інформації; вони перетворилися на багатофункціональні платформи, здатні створювати унікальний досвід для кожного користувача. У 2024 році актуальність набувають інтерактивні елементи, автоматизація процесів за допомогою штучного інтелекту та максимальна адаптивність для різних пристроїв. Ці аспекти є вирішальними для залучення та утримання користувачів у динамічному середовищі.

Метою дослідження є аналіз основних трендів веб-дизайну у 2024 році, визначення їхнього впливу на взаємодію з користувачами та розробка рекомендацій для адаптації цих трендів у бізнес-стратегіях.

Основний текст.

Тренди у веб-дизайні — це сучасні напрями, що відображають нові технологічні можливості, зміни у вподобаннях користувачів і дизайнерські інновації. У 2024 році особливого значення набувають UX/UI (дизайн користувацького досвіду та інтерфейсу), інтерактивність і адаптивність [1].

Однією з найважливіших тенденцій веб-дизайну є персоналізація. Завдяки аналітичним інструментам та штучному інтелекту (ШІ), сайти стають здатними адаптувати контент до кожного користувача. Це не лише підвищує залученість, але й збільшує конверсію. Наприклад, інтернет-магазини все частіше пропонують персоналізовані рекомендації, які базуються на історії покупок чи поведінці користувачів на сайті [2].

Уявіть собі користувача, який відвідує онлайн-магазин техніки. Завдяки технологіям персоналізації, сайт може показати йому гаджети, що відповідають його бюджету й уподобанням. Цей підхід не лише економить час клієнтів, але й створює враження турботи та індивідуального підходу.

Інтерактивний дизайн передбачає залучення користувача у взаємодію із сайтом через динамічні елементи. Наприклад, мікрвзаємодії, такі як анімації кнопок або ефекти при наведенні курсора, покращують користувацький досвід, роблячи його більш захоплюючим.

Нейроморфізм, який здобув популярність у попередні роки, в 2024 році отримав нове дихання. Цей стиль дизайну, що імітує тривимірні текстури й форми реального світу, стає функціональнішим. Нейроморфні кнопки, слайдери та поля введення даних не лише виглядають сучасно, але й забезпечують інтуїтивну взаємодію.

Наприклад, мобільні додатки з елементами нейроморфного дизайну часто використовують об'ємні тіні, які дають змогу користувачам інтуїтивно розуміти, як з ними взаємодіяти. Сайти, які застосовують цей підхід, створюють ефект занурення, сприяючи емоційному зв'язку з брендом.

Адаптивність веб-сайтів дозволяє їм залишатися функціональними та естетично привабливими на будь-яких пристроях – від смартфонів до великих екранів, що є критично важливим у сучасному світі, де більшість взаємодій відбувається через мобільні пристрої.

Мінімалізм у веб-дизайні акцентує увагу на простоті та функціональності. Використання білого простору, лаконічної типографії та стриманих кольорових схем дозволяє зосередитися на головному. Це створює комфортне сприйняття інформації, що важливо для залучення та утримання уваги користувачів.

Інклюзивність у веб-дизайні є одним із ключових викликів сучасності. Згідно зі статистикою, понад 15% населення світу стикається з тими чи іншими формами обмежень у доступі до цифрових ресурсів. У 2024 році розробники активно впроваджують стандарти доступності, як-от WCAG (Web Content Accessibility Guidelines), аби забезпечити комфортну взаємодію для всіх.

Для цього використовують висококонтрастні кольорові схеми, альтернативний текст для зображень, підтримку клавіатурної навігації та голосових команд. Наприклад, деякі освітні платформи адаптують свої інтерфейси для людей із порушеннями зору, додаючи функції масштабування

або режим високого контрасту.

Темний режим став стандартом у веб-дизайні, адже користувачі все частіше надають йому перевагу. Він не лише зменшує напругу очей, особливо в умовах низького освітлення, але й додає інтерфейсам стильного вигляду.

Наприклад, у 2024 році зростає кількість сайтів, які пропонують автоматичне перемикання між світлим і темним режимами залежно від налаштувань пристрою. Це додає персоналізованості та робить використання сайту комфортнішим.

Інтеграція ШІ стала основою багатьох сучасних сайтів. У 2024 році цей тренд розвивається у напрямку створення інтелектуальних чат-ботів, прогнозуючих алгоритмів і персоналізованих рекомендацій. Наприклад, туристичні платформи використовують ШІ для автоматичного підбору подорожей, базуючись на вподобаннях користувача [3-5].

Зростання усвідомлення екологічних проблем впливає і на веб-дизайн. У 2024 році з'являються нові підходи до оптимізації сайтів, які мінімізують їх енергоспоживання. Наприклад, використання простих і легких графічних елементів дозволяє зменшити кількість даних, що передаються через мережу, тим самим знижуючи вуглецевий слід.

Сайти, які інтегрують VR (віртуальну реальність) та AR (доповнену реальність), набувають популярності, особливо в індустріях роздрібної торгівлі та освіти. Наприклад, магазини меблів дозволяють користувачам побачити, як диван виглядатиме у їхній кімнаті, використовуючи AR.

Штучний інтелект додає нових можливостей у сферу веб-дизайну, зокрема у створення персоналізованих елементів, аналіз поведінки користувачів і автоматизацію взаємодій. Інтеграція ШІ дозволяє забезпечити унікальний досвід для кожного відвідувача сайту, що сприяє підвищенню рівня задоволеності та лояльності [1-3].

Ці тенденції не лише формують нові стандарти користувацького досвіду, але й безпосередньо впливають на конкурентоспроможність компаній у цифровому середовищі. Сайти, які відповідають сучасним вимогам, легше утримують клієнтів і виділяються серед конкурентів. Інноваційний веб-дизайн стає важливим інструментом для досягнення успіху у глобальній цифровій економіці.

Наведемо основні відмінності у веб-дизайні серед українського ринку та світового (табл.1) [2-4].

Український веб-дизайн демонструє високий рівень творчості, адаптацію до сучасних трендів і значний потенціал для зростання. Водночас, у порівнянні зі світовим ринком, йому ще бракує інтеграції складних технологій, таких як AR/VR та ШІ, а також акценту на доступності. Для підвищення конкурентоспроможності українським компаніям необхідно інвестувати у розвиток новітніх технологій, посилювати знання фахівців та залучати міжнародний досвід. Це дозволить українському веб-дизайну не лише відповідати світовим стандартам, але й створювати унікальні продукти, які будуть конкурентними на глобальному ринку.

Таблиця 1 – Основні параметри відмінності веб-дизайну в залежності від території

Параметр	Веб-дизайн (Україна)	Веб-дизайн (розвинуті країни світу)
Рівень інтеграції трендів	Адаптація до глобальних трендів (інтерактивність, адаптивність, мінімалізм), але обмежене використання 3D та VR.	Широке застосування 3D-дизайну, VR/AR та інтеграції складних технологій.
Креативність та ідентичність	Використання локальних елементів (орнаменти, кольори, культурні мотиви), висока креативність.	Орієнтація на універсальність і глобальність, менше локалізації.
Штучний інтелект	Базове використання (чат-боти, персоналізація контенту).	Глибока інтеграція ШІ (автоматизація, прогнозування, персоналізація).
Інструменти та технології	Використання популярних інструментів (Figma, Adobe XD, Sketch), обмежене використання AR/VR.	Впровадження передових технологій (AR/VR, інтерактивний 3D-дизайн, складні анімації).
Бюджети та масштаби	Середні бюджети обмежують реалізацію складних проєктів.	Високі бюджети дозволяють тестувати нові концепти та впроваджувати складні технології.
Доступність	WCAG-стандарти рідко застосовуються.	Значний акцент на доступності для людей із обмеженими можливостями.
Ставлення до адаптивності	Адаптивність для мобільних пристроїв є стандартом, але не завжди досягається оптимальна якість.	Висока якість адаптивного дизайну для всіх пристроїв.
Інноваційність	Менший рівень інновацій через обмежені ресурси, але високий потенціал завдяки сильним ІТ-кадрам.	Постійне впровадження інноваційних рішень завдяки доступності ресурсів та значному попиту на нові технології.
Фокус на доступність	Часто ігнорується через недостатню обізнаність і регулювання.	WCAG-стандарти є обов'язковими для багатьох проєктів, що сприяє універсальності.
Загальний рівень конкурентності	Зберігає сильні позиції завдяки креативності та професіоналізму дизайнерів, але потребує розвитку складних технологій.	Провідна позиція завдяки інтеграції новітніх трендів і доступу до значних ресурсів для розвитку.

Висновки.

Основні тренди веб-дизайну у 2024 році свідчать про зростаючу важливість інтерактивності, адаптивності та естетики у створенні цифрових продуктів. Використання цих тенденцій дозволяє покращити користувацький досвід, підвищити залученість аудиторії та забезпечити конкурентну перевагу. Проте впровадження нових технологій вимагає значних ресурсів і ретельного аналізу потреб цільової аудиторії. У майбутньому варто очікувати подальшого розвитку

штучного інтелекту, інтерактивних елементів і персоналізованих рішень у веб-дизайні.

Література.

1. ІТ рейтинг України. Тренди Веб-Дизайну 2024-2025: Майбутнє Естетики та Функціоналу – ІТ рейтинг UA. URL: <https://it-rating.ua/trendi-veb-dizaynu-2024-2025-maybutne-estetiki-ta-funktsionalu>. (дата звернення: 25.12.2024)
2. SpaceLab. Як дизайнери можуть ефективно використати штучний інтелект? URL: <https://spacelab.ua/articles/yak-dizajneri-mozhut-efektivno-vikoristati-shtuchnijintelekt/>. (дата звернення: 25.12.2024)
3. Бойко Р. Яремко С. Сучасні тенденції Web-дизайну. *Збірник наукових праць «SCIENTIA»*, (26 квітня 2024 р.; Піза, Італія), 112–116. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/1778> (дата звернення: 25.12.2024)
4. Головні тенденції веб-дизайну 2024 року URL: <https://designmodo.com/web-design-trends-2024/> (дата звернення: 28.12.2024)
5. Головні тенденції веб-дизайну на 2024 рік + тенденції штучного інтелекту та прогнози майбутніх тенденцій URL: <https://www.hostinger.com/tutorials/web-design-trends> (дата звернення: 22.12.2024)

Тези надішли: 08.01.2025.

© Янчук Т.В., Івчук К.І.