

UDC 338.467

## PROSPECTS AND PROBLEMS IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN THE WORLD

**ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СВІТІ****Liavynets H.M. / Лявинець Г.М.***s.t.s., ass. / к.т.н., асистент*

ORCID: 0000-0003-4731-3939

*National University of Food Technologies, Kyiv, 68 Volodymyrska str., 01601**Національний університет харчових технологій, Київ, вул. Володимирська 68, 01601*

**Анотація.** Деталізуючи актуальність даної публікації, автор наголошує, що розвиток готельно-ресторанного бізнесу є важливим рушієм економічного зростання, створення робочих місць і регіонального розвитку. Він підтримує розширення туризму, залучає іноземні інвестиції та сприяє технологічним та сталим інноваціям. Окрім прямого економічного внеску, цей сектор покращує культурний обмін і підтримує суспільний добробут, що робить його невід'ємною частиною як національної, так і глобальної економіки.

Предметом авторського дослідження є тенденції та перспективи готельно-ресторанного бізнесу, які стрімко змінюються та розвиваються через технологічний прогрес, зміну споживчих уподобань та глобальні виклики. Оскільки індустрія гостинності адаптується до цих змін, кілька ключових тенденцій формують її майбутнє. Ці тенденції не лише змінюють досвід клієнтів, але й впливають на операційні моделі, зусилля щодо сталого розвитку та стійкість бізнесу.

Автор, в якості головного висновку, зазначає, що майбутнє готельного та ресторанного бізнесу визначається такими тенденціями, як цифрова трансформація, стійкість, пропозиції, орієнтовані на здоров'я, і попит на персоналізовану гостинність, орієнтовану на досвід. У міру розвитку галузі вона продовжуватиме відігравати важливу роль у глобальному економічному зростанні, створенні робочих місць та культурному обміні. Підприємства, які використовують інновації та сталий розвиток, матимуть хороші можливості для досягнення успіху в цьому динамічному та конкурентному середовищі.

**Ключові слова:** готельно-ресторанний бізнес, управління бізнесом, розвиток та інновації

**Abstract.** Detailing the relevance of this publication, the author emphasizes that the development of the hotel and restaurant business is an important driver of economic growth, job creation and regional development. It supports the expansion of tourism, attracts foreign investment and promotes technological and sustainable innovation. In addition to its direct economic contribution, the sector enhances cultural exchange and supports social welfare, making it an integral part of both national and global economies.

The subject of the author's research is the trends and prospects of the hotel and restaurant business, which are rapidly changing and developing due to technological progress, changing consumer preferences and global challenges. As the hospitality industry adapts to these changes, several key trends are shaping its future. These trends are not only changing the customer experience, but also impacting operating models, sustainability efforts and business sustainability.

The author, as a main conclusion, notes that the future of the hotel and restaurant business is defined by trends such as digital transformation, sustainability, health-oriented offerings and the demand for personalized, experience-oriented hospitality. As the industry develops, it will continue to play an important role in global economic growth, job creation and cultural exchange. Businesses that embrace innovation and sustainability will be well positioned to succeed in this dynamic and competitive environment.

**Keywords:** hotel and restaurant business, business management, development and innovation

## **Вступ.**

Готельний і ресторанний бізнес відіграє вирішальну роль у економічному розвитку як у місцевій, так і в глобальній економіці [1], впливаючи на широкий спектр секторів, включаючи туризм і місцевий розвиток, зайнятість та культурний обмін. Ця галузь служить не лише потенціальним джерелом доходів і рушієм створення робочих місць, але й фактором соціального та інфраструктурного розвитку та удосконалення [2]. Однак перед нею постають різні перспективи та виклики, зокрема, коли світ оговтується від недавніх глобальних криз і пристосовується до мінливих очікувань споживачів, зокрема і в українських поточних умовах [3]. Нижче наведено дослідження ключових ролей готельного та ресторанного бізнесу в сучасному глобальному цифровому і взаємопов'язаному світі [4].

Крім того, автор ставить перед собою також задачу детально розглянути перспективи та проблеми готельно-ресторанної індустрії у світовому масштабі (з урахуванням проблеми підтримки конкурентоспроможності та сталості в поточних умовах [5]).

Автор окремо обґрунтовує, що інновації відіграють вирішальну роль у стимулюванні зростання та конкурентоспроможності, сталості бізнесу якого [6, 7], особливо готельного та ресторанного. У міру того, як споживчі переваги, технології та ринкові умови розвиваються, компанії повинні впроваджувати інновації, щоб залишатися актуальними, підвищувати ефективність роботи та забезпечувати покращений досвід клієнтів [8]. Нижче також проаналізовано ключові сфери, що підкреслюють важливість інновацій у цьому секторі.

## **Основний текст.**

### ***1. Перспективи готельно-ресторанного бізнесу в світовому, глобальному масштабі.***

#### ***1.1. Технологічні інновації та цифрова трансформація.***

Технологічний прогрес революціонує індустрію гостинності, роблячи її

більш ефективною та орієнтованою на клієнта. Ключові тенденції:

- Автоматизація та штучний інтелект: готелі та ресторани все частіше використовують автоматизацію для таких завдань, як реєстрація заїзду/виїзду, обробка замовлень і підтримка клієнтів за допомогою чат-ботів. Аналітика на основі штучного інтелекту також дозволяє компаніям персоналізувати взаємодію з клієнтами.
- Розумні готелі: пристрої IoT (Інтернет речей) пропонують клієнтам більше контролю над своїм середовищем, наприклад розумні кімнати з регульованим освітленням, температурою та системами розваг.
- Мобільні рішення: зростання мобільних додатків для бронювання, замовлення та платежів змінює спосіб взаємодії гостей із компаніями.

### *1.2. Сталий розвиток і екологічно чисті практики.*

Стійкість навколишнього середовища стала головним центром індустрії гостинності. Клієнти все більше вимагають екологічно чистих варіантів, і компанії, які використовують екологічні практики, мають кращі позиції для довгострокового зростання.

- Енергоефективність: готелі інвестують в енергозберігаючі системи освітлення, опалення та охолодження, щоб зменшити викиди вуглецю та експлуатаційні витрати.
- Сталі джерела: ресторани наголошують на місцевих, органічних і екологічно чистих інгредієнтах, що приваблює зростаючий ринок екологічно свідомих ресторанів.

### *1.3. Глобалізація та ринки, що розвиваються.*

Готельна та ресторанна індустрія переживає зростання на ринках, що розвиваються, зокрема в Азії, Африці та Латинській Америці, у міру розширення глобальних подорожей і туризму.

- Збільшення міжнародного туризму: поступове відновлення міжнародних подорожей після пандемії та зростання середнього класу в країнах з економікою, що розвивається, пропонують значні можливості для розширення.

- Культурний туризм: Готелі та ресторани, які обслуговують мандрівників, які шукають справжнього місцевого досвіду, стають все більш популярними, що сприяє зростанню культурно різноманітних ринків.

#### *1.4. Оздоровчий туризм.*

Зростає попит на оздоровчі подорожі, включаючи спа-салони, фітнес-програми та заклади здорового харчування.

- Оздоровчі готелі: спеціалізовані оздоровчі заклади відпочинку та спа-курорти користуються підвищеним попитом, оскільки все більше мандрівників надають пріоритет здоров'ю, відпочинку та цілісному самопочуттю.
- Тенденції здорового харчування: ресторани, які зосереджуються на органічних, рослинних і здорових варіантах харчування, мають переваги від зміни поведінки споживачів.

## ***2. Виклики готельно-ресторанного бізнесу в глобальному вимірі.***

### *2.1. Дефіцит робочої сили та управління робочою силою.*

Індустрія гостинності стикається зі значними проблемами щодо персоналу, особливо після пандемії COVID-19.

- Нестача робочої сили: багато працівників залишили галузь під час пандемії, створивши дефіцит кваліфікованих працівників, особливо в регіонах із високим попитом.
- Утримання та навчання: плинність кадрів залишається основною проблемою. Забезпечення належної підготовки, конкурентоспроможної заробітної плати та можливостей для кар'єрного зростання є критично важливими для утримання персоналу.
- Автоматизація як реакція: хоча автоматизація може допомогти зменшити нестачу робочої сили, вона викликає занепокоєння щодо переміщення робочих місць і балансу між взаємодією людей і машин у сфері гостинності.

### *2.2. Економічна нестабільність і глобальні кризи.*

Економічна невизначеність і глобальні кризи, такі як пандемії, політична нестабільність і фінансові спади, безпосередньо впливають на індустрію гостинності.

- Пандемія COVID-19: пандемія серйозно порушила глобальні подорожі та ресторани, що призвело до довгострокових змін у поведінці споживачів, таких як збільшення попиту на чистоту, гнучке бронювання та безконтактні послуги.
- Інфляція та зростання витрат: галузь стикається зі зростанням операційних витрат, зокрема у сфері постачання продовольства, енергії та заробітної плати. Інфляційний тиск може знизити норму прибутку, особливо на висококонкурентних ринках.

### *2.3. Зміна споживчих уподобань.*

Готельно-ресторанна індустрія має постійно адаптуватися до мінливих уподобань споживачів, викликаних демографічними змінами та технологічним прогресом.

- Економіка досвіду: споживачі, особливо міленіали та покоління Z, все більше прагнуть унікальних, захоплюючих вражень, а не традиційної розкоші. Готелі та ресторани, які можуть запропонувати персоналізовані та незабутні враження, матимуть конкурентну перевагу.
- Віддалена робота та «робочі місця»: перехід до віддаленої роботи призвів до нових попитів на готелі, особливо ті, що пропонують тривале перебування, коворкінги та бізнес-зручності для мандрівників, які поєднують роботу та відпочинок.

### *2.4. Конкуренція та насичення ринку.*

Глобальна готельна та ресторанна індустрія є висококонкурентною, на ринок постійно з'являються нові підприємства.

- Туристичні онлайн-агенції (ОТА): домінування ОТА, як-от Booking.com і Expedia, створює тиск на норми прибутку, оскільки компанії повинні платити комісійні цим платформам, а також стикаються з проблемами підтримання прямих відносин із клієнтами.

- Альтернативне житло: такі платформи, як Airbnb, створили гостру конкуренцію, особливо в містах і туристичних районах з високим попитом, пропонуючи мандрівникам альтернативи традиційним готелям.

### *2.5. Проблеми сталого розвитку.*

Хоча сталість є перспективою, вона також створює проблеми, особливо для невеликих підприємств або тих, хто проживає в регіонах з обмеженим доступом до екологічно чистих технологій.

- Високі витрати на впровадження: впровадження стійких практик, таких як відновлювані джерела енергії, системи зменшення відходів або стале джерело джерел, часто вимагає значних початкових інвестицій, що може бути неможливим для всіх підприємств.
- Очікування споживачів: незважаючи на те, що стійкість стає все більш важливою для споживачів, компанії повинні збалансувати ці очікування з операційними реаліями та переконатися, що екологічні ініціативи узгоджуються з їхнім брендом і фінансовими можливостями.

**Підсумки та висновки.** Готельний і ресторанний бізнес є наріжним каменем глобальної економіки, сприяючи створенню робочих місць, культурному обміну, розвитку міст і технологічним інноваціям. У той час як галузь стикається з такими проблемами, як економічна нестабільність і трудові проблеми, її здатність адаптуватися до мінливих вимог споживачів і екологічних стандартів забезпечує її постійну важливість.

Готельний і ресторанний бізнес готовий до зростання завдяки технологічним інноваціям, стійкості, глобалізації та мінливим уподобанням споживачів. Проте галузь має долати труднощі, пов'язані з нестачею робочої сили, економічною нестабільністю, зростанням витрат і гострою конкуренцією. Успіх у цьому мінливому середовищі залежатиме від здатності бізнесу пристосовуватися до цих тенденцій, віддавати перевагу клієнтському досвіду та застосовувати екологічні практики. Завдяки цьому індустрія гостинності може продовжувати процвітати та робити внесок у глобальний економічний

розвиток.

Враховуючи вищенаведене, автор окремо зазначає, що інновації – це не просто можливість, а необхідність у готельному та ресторанному бізнесі. Це покращує взаємодію з клієнтами, покращує операційну ефективність, допомагає підприємствам адаптуватися до ринкових тенденцій і криз, а також сприяє стійкості. Зі зміною очікувань споживачів і появою нових викликів безперервні інновації будуть необхідними для зростання, конкурентоспроможності та довгострокового успіху бізнесів сфери послуг (зокрема і готелів і ресторанів) у глобальному ландшафті, що швидко змінюється.

Особливо, враховуючи поточні регіональні та глобальні передкризові, кризові та посткризові умови та фактори, саме інновації в готельному та ресторанному бізнесі під час криз є вирішальними для виживання, адаптивності та довгострокового успіху [9, 10]. Кризи, такі як економічні спади, пандемії чи геополітичні зриви, змушують бізнес переглядати традиційні моделі та приймати креативні рішення для підтримки операцій [11, 12, 13], задоволення мінливих очікувань споживачів і забезпечення сталого розвитку.

Інновації під час кризи необхідні для того, щоб готельний і ресторанний бізнес залишався життєздатним і конкурентоспроможним. Запровадження цифрових і безконтактних технологій, гнучких операційних моделей, адаптації ресторанів на відкритому повітрі та екологічних практик дозволило компаніям переживати періоди невизначеності та зривів. Ці інновації не лише допомогли підприємствам пережити миттєві кризи, але й заклали основу для більш стійкої та адаптивної діяльності в довгостроковій перспективі [14, 15]. Оскільки готельна і ресторанна індустрія продовжує розвиватися, ці інновації, ймовірно, сформуєть майбутнє гостинності, зробивши її більш ефективною, орієнтованою на клієнта та екологічною.

Загалом, оскільки світ має рухатись до більш взаємопов'язаного та сталого майбутнього, сектор гостинності відіграватиме ключову роль у формуванні глобальних економічних і соціальних ландшафтів.

**Література:**

1. Кулинич Ю. М. (2012). Теоретичні аспекти сутності категорії економічний розвиток підприємства в ринковому середовищі. *Науковий вісник БДФЕУ*. 2012. Вип. 1 (22). С. 426–433.
2. Гращенко І. С., Хіміч Г. О., Хіміч В. А. Економічна сутність категорії «стратегічний потенціал підприємства». *Агросвіт*. 2013. №3. С. 45-48
3. Hrashchenko I., Krasniuk S. Problems of regional development of Ukraine under globaliation process. *Вісник Міжнародного Гуманітарного Університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2015. № 11. С. 26-32.
4. Krasnyuk M., Kulynych Y., Tuhaienko V., Krasniuk S. E-business and e-commerce technologies as an important factor for economic efficiency and stability in the modern conditions of the digital economy (on the example of oil and gas company). *Grail of Science*. 2022. № 17. P. 69-81.
5. І. Гращенко, В. Хмурова. «Конкурентоспроможність як результат впровадження змін. Вісник Хмельницького національного університету. – 2017. – №5. – С. 126–129.
6. Микитенко, В. В., & Грищенко, І. С. (2008). Адаптивна система управління інноваційними процесами на підприємствах. *Проблеми науки*, 4, 32-37.
7. Науменко, М. (2024). Сучасні концепції інноваційного менеджменту на підприємствах. *Наукові інновації та передові технології*, № 6(34) (2024). DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-6\(34\)-435-449](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-6(34)-435-449)
8. Гращенко І.С., Хмурова В. В. Інноваційна політика як інструмент організаційних змін. *Економічний розвиток: теорія, методологія, управління [матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції]*. — Будапешт-Прага-Київ, 28-30 листопада 2016. 386 с., С. 361-369.
9. Науменко, М. (2024). Методологія факторів-детермінантів ефективності діяльності та конкурентної позиції підприємства на ринку в кризових умовах. *Наукові інновації та передові технології*, № 7(35) (2024). DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-7\(35\)-648-665](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-7(35)-648-665)



10. Innovative management's information system in post-crisis economic conditions on emerging markets / M. Krasnyuk, Y. Kulynych, I. Hrashchenko, S. Krasniuk, S. Goncharenko, T. Chernysh // *Moderní aspekty vědy : svazek XXXVII mezinárodní kolektivní monografie. – Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. – Str. 185-203.*

11. Hrashchenko Iryna, Krasnyuk Maxim, Krasniuk Svitlana (2020). Iterative methodology of bankruptcy forecast of logistic companies in emerging markets, taking into account global/regional crisis. Collection of scientific works "Problems of the systemic approach in economics", vol. 1 (75) / 2020. – pp. 138-147. DOI:10.32782/2520-2200/2020-1-43

12. Krasnyuk M., Kulynych Yu., Hrashchenko I., Krasniuk S., Goncharenko S., Chernysh T. (2023). Innovative management information system in post-crisis economic conditions on emerging markets (on the example of the oil and gas industry). *Moderní aspekty vědy - Modern aspects of science: svazek XXXVII mezinárodní kolektivní monografie.* – Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o. p. 185-203.

13. Krasnyuk, M., & Kustarovskiy, O. (2017). The development of the concept and set of practical measures of anticrisis logistics management in the current Ukraine conditions. *Zarządzanie. Teoria i Praktyka, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, (1 (19)), pp. 31-37.*

14. Krasnyuk, M., Hrashchenko, I., Krasniuk, S., Kustarovskiy, O. (2019). Reengineering of a Logistic Company and its Information System Taking into Account Macroeconomic Crisis, *Modern Economics, #13, pp. 141-153*

15. S. Illiashenko, O. Bilovodska, T. Tsalko, O. Tomchuk, S. Nevmerzhytska, N. Buhas (2022). Opportunities, threats and risks of implementation the innovative business management technologies in the post-pandemic period COVID-19. *WSEAS Transactions on Business and Economics. – 2022. – Volume 19. – pp. 1215-1229.*

sent: 17.09.2024

© Liavynets H.M.