

UDC 338.46 : 796.035

INNOVATIVE STRATEGIES FOR MANAGING DEVELOPMENT IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT**Leonov Ya.V.,**

Professor, Doctor of Economic Sciences,

ORCID: 0000-0001-8837-5744

Kharkiv State Academy of Physical Culture, Ukraine.

Abstract. The article discusses the importance of innovative management strategies in an unstable environment. It focuses on the role of innovation in ensuring the sustainability and competitiveness of organisations. Various development management strategies are analysed on the example of sports industry organisations, such as stakeholder relations, risk management, agile management, marketing and branding strategies and their impact on organisational success. The article concludes by emphasising the importance of analysing and adapting strategies and identifying the key components of success in an unstable environment: the use of flexible management practices, marketing technologies, and the creation of an innovative culture.

Key words: Innovation strategies, development management, sports industry, marketing, human capital, competitiveness.

Анотація. Стаття розглядає важливість інноваційних стратегій управління в нестабільних умовах. Акцентована увага на ролі інновацій у забезпеченні стійкості та конкурентоспроможності організацій. Проаналізовано різні стратегії управління розвитком на прикладі організацій спортивної індустрії, такі як розвиток взаємовідносин з стейкхолдерами, ризик-менеджмент, агільне управління, стратегії маркетингу та брендування та їх вплив на успішність організацій. У висновку підкреслюється важливість аналізу, адаптації стратегій та відзначені ключові компоненти успіху у нестабільному середовищі використання гнучких управлінських практик, маркетингові технології, створення інноваційної культури.

Ключові слова. Інноваційні стратегії, управління розвитком, спортивна індустрія, маркетинг, людський капітал, конкурентоспроможність.

Introduction.

В сучасному світі, де економічні умови постійно змінюються, а нестабільність стає нормою, організації, займаючи проактивну позицію адаптуються до неспокійного бізнес-середовища, розробляють та впроваджують інноваційні стратегії управління, що спрямовані на підтримку організаційного розвитку в умовах нестабільності для забезпечення свого успіху та стійкості. Управління організаційним розвитком у таких умовах стає ще більш важливим, оскільки вимагає швидкої реакції, креативності та гнучкості у прийнятті рішень.

Main text В умовах глобальних викликів, турбулентного середовища успішність організацій залежить від їхньої здатності адаптуватися до нової ситуації та впроваджувати інноваційні стратегії управління. Розглянемо основні аспекти інноваційних стратегій управління організаційним розвитком в нестабільних економічних умовах на прикладі спортивної індустрії.

По-перше, інноваційні стратегії в управлінні є способами впровадження нововведень та пристосування організацій до змін в економічному середовищі. До ключових аспектів інноваційних стратегій управління організаційним розвитком в нестабільних економічних відносимо:

- Розуміння нестабільності економічних умов. Важливо зрозуміти природу нестабільності, що включає такі фактори, як зміни в регулюючому середовищі, технологічні зрушення, зміни у споживчих уподобаннях[1]. Розуміння цих факторів дозволяє організаціям адаптуватися до змін та швидко реагувати на нові умови.
- Впровадження гнучких управлінських практик. Гнучкість управління дозволяє організаціям швидко реагувати на зміни в економічному середовищі, та включає перегляд стратегій, швидке впровадження нових продуктів чи послуг, підвищення ефективності використання внутрішніх ресурсів, реорганізацію внутрішніх процесів [3, 5]. Застосування гнучких управлінських практик дозволяє зберігати конкурентоспроможність під час нестабільних періодів.
- Стимулювання інноваційної культури. Формування інноваційної культури в організації є ключовим для успішного управління та включає створення сприятливого середовища для виникнення та реалізації ідей, підтримку креативності та постійне вдосконалення процесів. Організації, що активно працюють над створенням інноваційної культури, зазвичай краще адаптуються до змін [2, 4].
- Використання технологій для інноваційного розвитку. Технології відіграють ключову роль у реалізації інноваційних стратегій управління організаційним розвитком [1, 2]. Використання штучного інтелекту, аналітики даних, блокчейн-технологій та інших інноваційних рішень дозволяють підвищити ефективність управління, знизити витрати та створити нові можливості для розвитку.

По-друге, стратегії управління організаційним розвитком в нестабільних економічних умовах. У таких періодах як: військові конфлікти, пандемії, політичні, соціально-економічні кризи, великі коливання на ринку, організації повинні бути особливо гнучкими, активними та інноваційними [3, 4, 5]. Тому стратегії управління організаційним розвитком включають наступні складові:

- ✓ диверсифікація продуктів та послуг. Організації розширюють свій портфель продуктів та послуг, щоб зменшити ризики, пов'язані з конкретними секторами ринку.
- ✓ агільний підхід до управління проектами. Використання агільних методологій дозволяє організаціям швидко реагувати на зміни в умовах ринку та ефективно керувати проектами.

Про-третє, стратегічні партнерства. Укладання стратегічних партнерств з іншими компаніями або організаціями сприяє розширенню ринків збуту та обмін ресурсами.

У спортивній індустрії нестабільність є нормою через такі фактори, як зміна трендів у спорті, зміни в споживчому підході та економічні коливання. Інноваційні стратегії управління організаційним розвитком включають:

Використання технологій та аналітики. У сучасній спортивній індустрії велике значення має використання передових технологій та аналітики. Впровадження систем моніторингу та аналізу даних дозволяє клубам та організаціям отримувати інформацію про ефективність гравців, стратегії гри,

здоров'я спортсменів та приймати ефективні рішення щодо трансферів, розвитку інфраструктури, управління командою, розробці тренувальних програм та ін. Впровадження передових технологій в аналіз даних про виступи спортсменів, створення інтерактивних додатків для взаємодії з уболівальниками та інші технологічні інновації. У зв'язку з цим організації повинні мати механізми, інструменти для моніторингу та оцінки впровадження інноваційних стратегій, вчасно виявляти проблеми, коригувати стратегії та досягати бажаних результатів.

Стратегії маркетингу та брендування. В умовах нестабільності економіки важливо мати ефективна стратегія маркетингу та брендування забезпечує стабільний потік прибутків. Спортивні клуби та організації активно використовуючи соціальні мережі, спонсорські угоди, рекламні кампанії та інший інструментарій цифрового маркетингу здатні сформуванати позитивне враження до свого бренду з боку покупців, що є впливовим фактором у збільшенні прибутковості. Розширення географічної присутності через організацію міжнародних турнірів та співпрацю з міжнародними спонсорами. Впровадження нових форматів та подій (створення нових спортивних ліг, зміна правил ігор та ін.) для залучення нової аудиторії та збільшення інтересу.

Розвиток взаємовідносин зі зацікавленими сторонами. В умовах нестабільності важливо будувати довгострокові відносини зі спонсорами, партнерами та фанатами. Співпраця зі стейкхолдерами забезпечує додаткові преференції (фінансово-інвестиційний потік, іміджева складова, взаємодія з фанатами та ін.) дозволяє створити сильну спільноту, яка підтримуватиме спортивну організацію у будь-яких умовах. Для ефективного управління організаційним розвитком у спортивній індустрії забезпечення прозорого та відкритого діалогу з усіма зацікавленими сторонами сприяє створенню комфортного середовища для співпраці, розвитку та зростання.

Фокус на розвитку людського капіталу. Управління організаційним розвитком передбачає розвиток людського капіталу. Створення ефективних систем навчання та розвитку для менеджерів, маркетологів, спортсменів, тренерів та інших працівників підвищує рівень професійності та конкурентоспроможності організації у довгій перспективі. Спортивні організації повинні створити ефективну систему комунікації та забезпечити регулярний обмін інформацією між різними рівнями управління та підрозділами [3, 5]. Робота в команді та спільне прийняття рішень є ключем до успіху при впровадженні інноваційних ініціатив.

Гнучкість та швидкість реакції. В швидкісних змінах бізнес-середовища організації повинні мати гнучкість та швидкість реакції у стратегіях, структурах та процесах для ефективного пристосування до нових умов.

Наведені інноваційні стратегії управління організаційним розвитком є лише деякими прикладами того, як організації спортивної індустрії здатні адаптуватися до нестабільних економічних умов. Важливо враховувати конкретні особливості організацій спортивної індустрії, такі як сезонність, конкуренція, інновації у спортивній технології тощо. Тому успішне управління вимагає постійного моніторингу та оновлення стратегій відповідно до змін на

ринку та в економічному середовищі.

Розвиток нових стратегій управління, використання інноваційних, проактивних підходів, методів управління, впровадження сучасних технологій значно підвищують ефективність та конкурентоспроможність спортивних організацій. У підсумку, інноваційні стратегії управління організаційним розвитком вимагають постійного вдосконалення, гнучкості, здатність адаптуватися до змін, швидко реагувати на нові виклики та зберігати конкурентоспроможність, що є вирішальними для тривалого успіху організації у будь-яких умовах. Відмітимо, що успіх інноваційних стратегій управління залежить від готовності організації до ризику та можливості вчитися на помилках. Ризикові проекти можуть не завжди принести очікувані результати, але дозволяють виявити нові можливості та напрямки розвитку, що вимагає системного та науково обґрунтованого підходу в управлінні організаційним розвитком та є необхідним елементом для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості організацій.

Summary and conclusions.

Впровадження інноваційних стратегій, сучасних технологій управління організаційним розвитком у нестабільному середовищі, використання гнучких управлінських практик, створення інноваційної культури є ключовими компонентами успіху. Перед управлінцями стоїть завдання зрозуміти природу нестабільності та реагувати на неї ефективними стратегіями. Гнучкість управлінських практик дозволить швидко адаптуватися до змін, забезпечуючи оптимальні рішення. Створення інноваційної культури в організації сприяє розвитку творчого потенціалу персоналу та стимулює впровадження новаторських ідей.

Використання сучасних технологій є ключовою складовою успішного управління та охоплює як використання інформаційних систем для аналізу ринкової ситуації, так і впровадження технологічних інновацій у виробництві спортивних продуктів та управління процесами. Інновації можуть приймати різні форми, включаючи радикальні зміни або поступові покращення. Розуміння різних стратегій і особливості їх впровадження дозволить організаціям спортивної індустрії створити конкурентну перевагу та забезпечити стабільний розвиток та зростання у довгій перспективі навіть в умовах економічної нестабільності.

References:

1. Melissa A. Schilling (2022) Strategic Management of Technological Innovation. McGraw Hill, 2022 p. 349.
2. Goretti Cabaleiro-Cervino, Pedro Mendi (2024). ESG-driven innovation strategy and firm performance. [https://ESG-driven innovation strategy and firm performance | Eurasian Business Review \(springer.com\)](https://ESG-driven innovation strategy and firm performance | Eurasian Business Review (springer.com))
3. Masterman, G. (2021). Strategic Sports Event Management (4th ed.). Routledge. URL: <https://doi.org/10.4324/9781003046257>
4. Leonov Ya. (2023). Creative approaches to managing organizational development in conditions of uncertainty. Journal: "Modern Engineering and

Innovative Technologies" Location: Germany, Karlsruhe Issue No. 30, December 2023. <https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit30-03>

5. Karg, A., Shilbury, D., Westerbeek, H., Funk, D. C., & Naraine, M. L. (2022). *Strategic Sport Marketing* (5th ed.). Routledge. URL: <https://doi.org/10.4324/9781003270522>