

УДК 330.322:658

KEY FACTORS INFLUENCING THE FORMATION OF ECONOMIC STRATEGY FOR TRANSPORT ENTERPRISES

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТРАТЕГІЇ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Sokolov A.V. / Соколов А.В.

Graduate Student of the Department of Accounting and Audit/ аспірант кафедри обліку і аудиту

ORCID: 0009-0005-2719-7901

State Higher Education Institution «Pryazovskyi State Technical University»

Dnipro, 29 Gogol Street, 49000

ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

Дніпро, вул. Гоголя 29, 49000

Анотація. У статті розглядаються ключові фактори впливу на формування економічної стратегії транспортних підприємств. Розглянуто та наведено характеристику ключових факторів за різними ознаками, такими як: охоплення об'єкту управління, ступінь впливу, суб'єктно-об'єктний вплив та тип впливу.

Ключові слова: фактори, ознаки, управління, об'єкти, вплив.

Abstract. The article examines the key factors influencing the formation of the economic strategy of transport enterprises. The characteristics of key factors are considered and provided according to various criteria, such as: coverage of management objects, degree of influence, subject-object influence, and type of influence.

Keywords: factors, criteria, management, objects, influence.

Вступ.

Злиття технологічних нововведень, пов'язаних з впровадженням нових інформаційно-комунікаційних технологій, включаючи гібридні, у сфері перевезень та транспортного обслуговування вантажовласників та населення, а також інновацій у бізнес-моделях, таких як спільна мобільність, різко змінює спосіб переміщення товарів та пасажирів. Радикальні зміни, які перетворюють високоякісну галузь, відкривають широкі можливості. Врахування поточних тенденцій і перспектив, пов'язаних із цифровізацією, декарбонізацією та ринковими трансформаціями, стає необхідною умовою для сучасного розвитку транспорту на всіх рівнях (національному, регіональному, місцевому) та спонукає учасників ринку транспортних послуг до швидких змін. Таким чином, розглядання ключових факторів впливу на формування економічної стратегії транспортних підприємств є важливим для успішного управління та досягнення стратегічних цілей підприємства.

Основний текст.

Розробка стратегії економічного розвитку потребує урахування впливу всіх можливих чинників на управління об'єктом, і керівники не можуть гарантувати відсутність помилок чи суб'єктивних суджень. Тому процес визначення, ідентифікації та конкретизації цих факторів необхідно проводити на основі їх систематизації. Для цього ключові впливові фактори можна розглядати за різними ознаками, такими як охоплення об'єкту управління, ступінь впливу, суб'єктно-об'єктний вплив та тип впливу. Кожен фактор може бути класифікований за цими характеристиками, що допоможе визначити

заходи для його управління. Процес ідентифікації факторів найкраще здійснювати за класифікаційними підходами з урахуванням особливостей підприємства [1,2,3].

Фактори впливу на формування економічної стратегії транспортних підприємств, охарактеризовані за ознакою охоплення об'єкту управління, можна поділити на зовнішні та внутрішні. Зовнішні фактори включають: економічне середовище: стан економіки країни та світові тенденції, рівень інфляції, обсяги зовнішньої торгівлі; політичне середовище: законодавство та регулювання в сфері транспорту, стабільність політичної ситуації, міжнародні відносини; соціокультурні чинники: зміни в споживчих уподобаннях, демографічні тенденції, соціальні вимоги щодо безпеки та комфорту перевезень. Внутрішні фактори включають: фінансові можливості: обсяги і структура прибутків та витрат, доступність капіталу для інвестицій; організаційна структура: ефективність управління, система управлінського контролю, структура керівництва; людський капітал: кваліфікація персоналу, політика управління персоналом, мотивація та розвиток кадрів; технологічні можливості: наявність та використання сучасних технологій у транспортному виробництві, інновації в технічному обладнанні та інфраструктурі.

Фактори впливу на формування економічної стратегії транспортних підприємств, охарактеризовані за ознакою ступінь впливу можна поділити на: прямі фактори впливу на формування економічної стратегії транспортних підприємств - це ті, які мають безпосередній вплив на їх діяльність і розвиток, наприклад, зміни в законодавстві, попиті або конкуренції та опосередковані фактори впливу - це ті, які не впливають безпосередньо, а через інші чинники, наприклад, економічна стабільність країни або зміни в культурних тенденціях.

За ознакою суб'єктно-об'єктного впливу фактори впливу на формування економічної стратегії транспортних підприємств можна поділити на:

➤ регульовані фактори - це ті, на які має вплив держава чи інші регулюючі органи через прийняття законодавства, нормативів, політики тощо. Наприклад, тарифи на перевезення, правила безпеки дорожнього руху, екологічні стандарти тощо;

➤ нерегульовані фактори - це ті, на які держава не має безпосереднього впливу через відсутність відповідного законодавства або через природні обставини. Наприклад, економічна кон'юнктура, попит на перевезення, технологічний прогрес, демографічні та соціокультурні зміни тощо.

За ознакою типу впливу фактори впливу на формування економічної стратегії транспортних підприємств можна поділити на:

• позитивні фактори - це ті, що сприяють покращенню економічної ситуації підприємства та його успішному розвитку. Наприклад, підвищення попиту на перевезення, розвиток інфраструктури, технологічні нововведення тощо;

• негативні фактори - це ті, що створюють перешкоди або загрози для діяльності транспортного підприємства та його економічного розвитку. Наприклад, збільшення цін на паливе, зміни в законодавстві щодо транспортних послуг, припинення роботи ключових партнерів тощо.

Ці фактори визначають стратегічні рішення та напрями розвитку транспортних підприємств, а їх взаємодія впливає на конкурентоспроможність та стійкість бізнесу в умовах ринкової конкуренції.

Висновки.

В статті детально розглянуті ключові фактори, що впливають на формування економічної стратегії транспортних підприємств, зокрема, їх охоплення об'єктом управління, ступінь впливу, суб'єктно-об'єктний вплив та тип впливу. Це дозволить зрозуміти та врахувати різноманітні аспекти при прийнятті стратегічних рішень у сфері транспортного бізнесу.

Література:

1. Chernii V. O., Portnyi O. V., The essence of the modern economic strategy and its place in the developmen to f the enterprise. The Scientific Heritage. 2021. № 71(71). Vol. 5. P. 13 -16.
2. Нікітін П. В. Ефективність логістичного управління перевезеннями вантажів в умовах взаємодії різних видів транспорту : монографія /П. В. Нікітін. – Київ : Видавничий Дім Дмитра Бураго, 2008. – 104 с.
3. Смолякова О. М. Теоретичне та методичне забезпечення оцінювання економічної стійкості підприємства : дис. ... кандидата екон. наук : 08.00.04. Харків, 2016. 219 с.

Науковий керівник: д.е.н., проф. Кленін О.В.

Статтю відправлено: 23.02.2024р.

© Соколов А.В.