

UDC 658:005.5

**ANALYSIS OF THE MACRO ENVIRONMENT FOR FORMING THE
PRICING POLICY OF THE ENTERPRISE**
**АНАЛІЗ МАКРОСЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ
ПІДПРИЄМСТВА**

Demchenko T. A.*c.e.s., as.prof.*ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7471-540X>*Pavlo Tychyna Uman State Pedagogical University, str. Sadova 2, Uman, 20300*

Abstract. *The article substantiates the importance of analyzing macro-environments for forming the pricing policy of an enterprise. For an enterprise in the field of healthcare, it is possible to analyze the macro environment using marketing monitoring, using specific stages of its implementation. What is important is that generalizing the development of optimal pricing policies in healthcare requires a systematic approach that combines economic, social and medical aspects. A detailed study of the costs of providing health care services, including personnel, equipment, drugs and infrastructure, is an important step in determining the optimal pricing policy. Constant work to improve the pricing system for medical services is an important component in improving the accessibility and quality of medical care for the population. This will help ensure rational use of resources, efficient financing and incentives for quality health service delivery.*

Keywords: *enterprise management, enterprise policy, monitoring, prices, internal and external factors.*

Introduction.

Аналіз макросередовища є важливим етапом для розуміння зовнішніх факторів, які можуть вплинути на діяльність підприємства в галузі охорони здоров'я.

Main text.

Для підприємства в галузі охорони здоров'я можна виконати аналіз макросередовища за допомогою маркетингового моніторингу, використовуючи наступні етапи:

Виявлення тенденцій та змін середовища: необхідно дослідити тенденції, які можуть впливати на галузь охорони здоров'я. Розглянути економічні, політичні, соціокультурні та технологічні аспекти. Визначити, які зміни вже відбулися та як вони впливають на діяльність підприємства.

Постійний моніторинг тенденцій і подій: установити систему постійного моніторингу зовнішнього середовища. Слідкувати за новинами, статистикою, дослідженнями та іншими джерелами інформації, що стосуються галузі охорони здоров'я. Оцінювати, які зміни можуть мати найбільший вплив на діяльність медичного закладу.

Прогнозування майбутніх змін: на основі зібраної інформації розробити прогноз майбутніх змін у макросередовищі. Врахувати економічні, політичні, демографічні та технологічні тенденції. Оцінити, як ці зміни можуть вплинути на попит на медичні послуги, їх ціну та ринкову конкуренцію.

Оцінка майбутніх змін: провести якісну і кількісну оцінку визначених майбутніх змін.

У контексті розвитку медичних послуг в Україні важливо продовжувати моніторинг ціноутворення, а також проводити аналіз ефективності і обґрунтованості витрат на медичну продукцію. Це допоможе забезпечити раціональне використання бюджетних коштів та забезпечити доступність якісних медичних послуг для громадян. Збереження доступності медичних послуг та стійкість цін важливі для забезпечення якості медичної допомоги всьому населенню [1].

Узагальнення розвитку оптимальної цінової політики в галузі охорони здоров'я потребує системного підходу, що поєднує економічні, соціальні та медичні аспекти [2]. Для досягнення цієї мети необхідно виконати наступні кроки:

- детальне дослідження витрат на надання медичних послуг, включаючи витрати на персонал, обладнання, ліки та інфраструктуру, є важливим кроком у визначенні оптимальної цінової політики. Аналіз вартості допоможе встановити реалістичні ціни, які відображають якість та ефективність надання послуг;

- ціноутворення повинно базуватися на розумінні та врахуванні потреб, пріоритетів та здатності пацієнтів оплачувати медичні послуги. Розробка гнучких тарифів, пакетів послуг та програм соціального захисту може допомогти забезпечити доступність для всіх верств населення;

- ціноутворення має стимулювати розробку та впровадження інноваційних технологій та підходів у медицині. Система стимулювання, така як визначення премій за досягнення показників якості та результативності, може підтримувати постійне покращення якості медичних послуг;

- інформація про ціни на медичні послуги повинна бути доступною та зрозумілою для пацієнтів. Створення платформи, де пацієнти можуть отримати інформацію про ціни, якість та рейтинг провайдерів послуг, сприятиме більш обумовленому вибору та свідомому прийняттю рішень щодо свого здоров'я та витрат. Прозорість також сприяє виявленню можливих недоліків або незгоди в ціноутворенні та створює основу для діалогу між пацієнтами, провайдерами медичних послуг та страховими компаніями;

- встановлення механізмів контролю та регулювання ціноутворення важливо для запобігання монополізації, антиконкурентних практик та забезпечення справедливості. Урядові органи можуть використовувати різні інструменти, такі як антимонопольне законодавство, регулятивні політики та угоди з провайдерами медичних послуг, для забезпечення доступності та раціональності цін;

- ціноутворення в охороні здоров'я є процесом, який потребує постійного моніторингу та оцінки. Регулярне оновлення цін, аналіз впливу ціноутворення на доступність та якість медичних послуг, а також зворотний зв'язок від пацієнтів та провайдерів є важливими елементами для вдосконалення системи ціноутворення [3].

Усі ці кроки спрямовані на створення справедливої, доступної та ефективною системи ціноутворення в галузі охорони здоров'я. Спільні зусилля та системний підхід можуть покращити рівень медичних послуг і забезпечити доступ до них для всього населення.

Summary and conclusions.

Як показує дослідження, постійна робота над вдосконаленням системи ціноутворення медичних послуг є важливою складовою у покращенні доступності та якості медичної допомоги для населення. Це допоможе забезпечити раціональне використання ресурсів, ефективне фінансування та стимулювання якісного надання медичних послуг в Україні. Вдосконалення системи ціноутворення сприяє зниженню витрат, підвищенню ефективності та прозорості в охороні здоров'я, що є важливим кроком для забезпечення належного рівня медичної допомоги всім верствам населення.

References.

1. Kostiuchenko V. M., Tronko V. V. (2013). Tsinova stratehiia yak instrument upravlinnia pidpriemstvom u period ochikuvannia kryzy [Price strategy as a tool of enterprise management in the period of anticipation of the crisis]. *Problems of the theory and methodology of accounting, control and analysis*. No. 2. P. 172-186 [in Ukrainian].
2. Kolomiets O. O. (2018). Systema okhorony zdorovia v Ukraini: nedoliky orhanizatsii ta ryzyky reformuvannia [Health care system in Ukraine: shortcomings of the organization and risks of reform]. *Economic Bulletin of the National Technical University of Ukraine "Kyiv Polytechnic Institute"*. No. 15. P. 18-27 [in Ukrainian].
3. Koriniev V.L. (2014). Analiz tsinoutvoriuiuchykh chynnykiv [Analysis of price-forming factors]. *Actual problems of the economy*. No. 10. P. 101-107 [in Ukrainian].

sent: 19.10.2023
© Demchenko T. A.