

УДК 338.22

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS IN UKRAINE

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Kozmuk N.I./ Козьмук Н.І.

Doctor of Economics, associate professor /к.е.н., доцент

ORCID: 0000-0001-7438-8691

Lviv Ivan Franko National University, Lviv, University, 1, 79007

Львівський національний університет імені Івана Франка,

Львів, Університетська, 1, 79007

Анотація. На сучасному етапі, в Україні простежується позитивна тенденція щодо введення соціальної відповідальності до стратегії підприємств. Варто вказати, що соціально відповідальні дії підприємства є добровільними, і зазвичай, формуються на основі усвідомлення відповідальності бізнесу перед усім суспільством за результати своєї діяльності.

Визначним аспектом забезпечення підвищеного рівня соціальної відповідальності підприємств є наявність у них ресурсів, зокрема фінансових. Впровадження на практиці соціальної відповідальності підприємства пов'язано із рядом важливих чинників, зокрема: позитивний досвід зарубіжних підприємств, репутація та імідж на ринку, позитивне враження для іноземних інвесторів та кредиторів. Перелічені чинники впливають на формування і ефективний розвиток бізнесу.

Ключові слова: підприємство, бізнес, соціальна відповідальність, корпоративна соціальна відповідальність, інвестори, партнери, громадськість, відповідальність, соціальна позиція.

Вступ.

Під соціальною відповідальністю бізнесу, як правило, розуміють надання благодійної допомоги громаді, розвиток власного персоналу, чесне введення бізнесу та дотримання і захист прав людини. Як активну соціальну позицію компанії, що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у розв'язанні соціальних проблем. Тобто, в сучасному середовищі, підприємство не може лише займатись бізнесом з метою отримання прибутку, а й повинно активно допомагати суспільству, підтримувати своїх працівників, партнерів, клієнтів, приймати активну участь у проектах, націлених на покращення добробуту населення, екології та добродійні цілі.

Основний текст.

Пріоритетним завданням соціальної відповідальності бізнесу є:

- сприяння сталого розвитку України,
- підтримка соціально-незахищених верств населення;

- участь у благодійних проектах та подіях;
- врахування очікувань зацікавлених сторін [1].

Серед переваг запровадження соціальної відповідальності бізнесу на підприємстві є: 1) збільшення ефективності виробництва та запровадження на підприємстві технологічних, санітарних та екологічних норм; 2) підвищення продуктивності та мотивації праці на підприємстві; 3) психологічні фактори мотивації, турбота про працівників обертаються формуванням стабільного соціально-психологічного клімату в організації, що сприяє ефективності праці; 4) завдяки підвищенню репутації компанії, зменшується ризик втрат на ринку, покращується доступ до нових [2].

На сучасному етапі управління підприємством в сфері соціальної відповідальності тісно пов'язане з формуванням довгострокової стратегії розвитку підприємства, яка визначає ціннісні орієнтири підприємства, пріоритети та цілі на різні періоди розвитку. Покращення управління допомагає поліпшити доступ до капіталу, підвищити доходи та забезпечити зростання продуктивності роботи компанії [3]. А інвестиції технологій, які безпечні для екології, в майбутньому сприяють зростанню доходів.

Концепція соціальної відповідальності в контексті бізнесу означає , що підприємство функціонує для досягнення своїх фінансових цілей і, крім цього, допомагає суспільству. Отже, підприємства повинні поєднувати прибуткові види діяльності з діяльністю, що приносить користь суспільству. Колективна соціальна відповідальність вимагає від кожного бізнесу поводитися етично та покращувати якість життя суспільства. Кожен бізнес повинен добровільно прийняти рішення — зробити свій внесок в краще суспільство і більш чисте довкілля або не робити цього. КСВ це концепція, яка встановлює вдалий баланс між економічними, екологічними, етичними і соціальними проблемами бізнесу [4].

Висновки.

Можемо відзначити, що соціальна відповідальність стала важливою умовою функціонування сучасних підприємств та істотно впливає на їх розвиток та організацію виробничо-господарської діяльності. Розвиток та здійснення соціально відповідальних заходів на підприємстві сприятиме стабільному розвитку сучасних компаній та реалізації концепції сталого розвитку, що дасть змогу збалансувати економічний, соціальний та екологічний вектори розвитку та досягти органічного їх поєднання у діяльності підприємства. А також, забезпечити необхідну підтримку соціально-незахищеним верствам населення. На нашу думку, важливою умовою успішної

реалізації соціальної відповідальності на кожному підприємстві є процес її фінансово-економічного забезпечення, ефективного розвитку та функціонування.

Література:

1. Інтернет-ресурс : <https://vue.gov.ua/> Соціальна відповідальність бізнесу
2. Бобко Л. О., Мазяр А. В. (2019). Проблеми корпоративної соціальної відповідальності в Україні. Ефективна економіка, № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7043>.
3. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. (2020). Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр., № 1–2. С. 57–64. DOI: 10.31767/nasoa.1-2.2020.06.
4. Stobierski Tim (2021). 15 eye-opening corporate social responsibility statistics, Harvard business school online. URL: <https://online.hbs.edu/blog/post/corporate-social-responsibility-statistics>

References.

1. Internet resource: <https://vue.gov.ua/> Social responsibility of business
2. Bobko L. O., Mazyar A. V. (2019). Problems of corporate social responsibility in Ukraine. Efficient economy. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7043>.
3. Bondaruk T. G., Bondaruk I. S. (2020). The economic nature of the organizational and economic mechanism of social responsibility of business. Scientific Bulletin of the National Academy of Statistics, Accounting and Auditing: Coll. Science, 57–64. doi: 10.31767 / nasoa.1-2.2020.06.
4. Stobierski Tim (2021). 15 eye-opening corporate social responsibility statistics. Harvard business school online. Retrieved from:

Abstract. *At the current stage, a positive trend can be observed in Ukraine regarding the introduction of social responsibility into the strategy of enterprises. It should be noted that the socially responsible actions of the enterprise are voluntary, and are usually formed on the basis of awareness of the responsibility of the business to the entire society for the results of its activities.*

A significant aspect of ensuring a higher level of social responsibility of enterprises is their availability of resources, in particular financial. Implementation of corporate social responsibility in practice is connected with a number of important factors, in particular: positive experience of foreign enterprises, reputation and image on the market, positive impression for foreign investors and creditors. The listed factors affect the formation and effective development of business.

Key words: *enterprise, business, social responsibility, corporate social responsibility, investors, partners, public, responsibility, social position*

Тези надіслано: 14.02.2023 г.

© Козьмук Н.І.